**Введение**

**Актуальность темы:** значение формирования цифровых графических компетенций учащихся в условиях цифровизации образования; необходимость корпоративной подготовки педагогов с использованием электронных дидактических материалов.

**Объект исследования:** процесс корпоративной подготовки педагогов.

**Предмет исследования:** электронные дидактические материалы как средство формирования цифровых графических компетенций у педагогов и учащихся.

**Цель работы:** разработать и апробировать электронные дидактические материалы для корпоративной подготовки учителей по формированию цифровых графических компетенций учащихся старших классов.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать теоретические основы формирования цифровых графических компетенций в школьном обучении.
2. Изучить особенности и методы корпоративного обучения педагогов.
3. Исследовать существующие электронные образовательные ресурсы и практики по обучению цифровой графике.
4. Разработать и структурировать электронные дидактические материалы для подготовки учителей.
5. Провести апробацию материалов и оценить их эффективность.

**Основная часть**

**Глава 1. Теоретико-методологические основы корпоративной подготовки педагогов по формированию цифровых графических компетенций**

**1.1.** Понятие и структура цифровых графических компетенций учащихся старших классов.

**1.2.** Дидактические принципы и методы обучения цифровой графике в условиях современной школы.

**1.3.** Корпоративная подготовка педагогов: цели, формы, модели и технологии.

**1.4.** Электронные дидактические материалы как инструмент повышения профессиональной компетентности педагога.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Глава 2. Анализ состояния корпоративного обучения педагогов по цифровой графике**

**2.1.** Анализ потребностей педагогов в области цифровой графики и визуальных технологий.

**2.2.** Обзор существующих корпоративных программ и электронных курсов по цифровой графике и ИКТ-компетенциям.

**2.3.** Выявление проблем и возможностей для совершенствования корпоративного обучения педагогов.

**2.4.** Выводы по результатам аналитического исследования.

**Глава 3. Разработка и апробация электронных дидактических материалов**

**3.1.** Концепция и структура электронных дидактических материалов для корпоративной подготовки педагогов.

**3.2.** Методические особенности разработки и интеграции материалов в систему корпоративного обучения.

**3.3.** Проведение апробации разработанных материалов в рамках корпоративной программы.

**3.4.** Оценка эффективности и педагогическая диагностика результатов обучения.

**Заключение**

Основные результаты и выводы исследования.

Степень достижения поставленной цели и задач.

Практические рекомендации по использованию электронных дидактических материалов в корпоративной подготовке педагогов.

Перспективы дальнейших исследований в области цифровых графических компетенций и электронного обучения.